



MEDIENMITTEILUNG

Ächt Schwyz: Erste Generalversammlung mit erfolgreichem Auftaktjahr und neuem Geschäftsführer

Einsiedeln, 25.03.2026 - **Knapp 14 Monate nach seiner Gründung hielt der Verein Ächt Schwyz am 24. März 2026 seine erste Generalversammlung ab. Rund 40 Mitglieder und Gäste fanden sich dazu im Gasthaus Bären by Schefer in Einsiedeln ein. Im Mittelpunkt standen die Bilanz eines aufbaustarken Jahres, die Vorstellung des neuen Geschäftsführers sowie ein Ausblick auf eine ambitionierte Zukunft.**

Ein erstes Jahr mit sichtbaren Resultaten

Vereinspräsident Alois Gmür präsentierte den Jahresbericht 2025 vor gut gelauntem Publikum. Die Bilanz des ersten Betriebsjahres fiel erfreulich aus: Die Regionalmarke zählt heute 78 Mitglieder und hat 106 Produkte zertifiziert. Die Gutscheine, ein beliebtes Angebot von Ächt Schwyz, entwickelten sich sehr erfreulich. Auftritte am Alpchäsmärcht Muotathal sowie an der Tour de Suisse sorgten für erste Sichtbarkeit.

Neuer Geschäftsführer mit ausgewiesener Kommunikationserfahrung

Ein zentrales Traktandum war die Vorstellung von Christian Schönbächler, der sein Mandat als Geschäftsführer von Ächt Schwyz am 16. März 2026 mit einem 50-Prozent-Pensum angetreten hat. Alois Gmür hob seine breite Qualifikation hervor: «Christian Schönbächler bringt 15 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Kommunikationsfunktionen mit. Als ehemaliger Leiter Marketing und Kommunikation des Schweizer Obstverbandes kennt er unser Umfeld aus dem Effeff. Wir freuen uns sehr, ihn als Geschäftsführer gewonnen zu haben.» Der neue Geschäftsführer zeigt sich motiviert: «Ich freue mich sehr auf diese Aufgabe und bin dankbar für das Vertrauen. Ächt Schwyz hat in kurzer Zeit Beeindruckendes aufgebaut. Jetzt gilt es, gemeinsam mit den Mitgliedern weiterzumachen. Viel Arbeit liegt vor uns, aber ich bin überzeugt: Wenn wir sie gemeinsam anpacken, wird Ächt Schwyz noch viel mehr leisten können.»

Ausblick: Sichtbarkeit, Zertifizierung und Netzwerk

Für 2026 ist ein aktives Vereinsprogramm geplant: Die Sichtbarkeit von Ächt Schwyz soll durch gezielte Kommunikation und Präsenz an Publikumsanlässen deutlich gesteigert werden. Ein erstes Highlight ist bereits gesetzt: An der OLMA im Oktober, wo der Kanton Schwyz Gastkanton ist, wird Ächt Schwyz während elf Tagen mit einem eigenen Verkaufsstand und einer Bar in der Sonderschau präsent sein. Mitglieder werden zudem bei der Produktzertifizierung noch besser begleitet, und regelmässige Netzwerkanlässe sollen den Austausch zwischen Landwirtschaft, Verarbeitung und Gastronomie fördern. Ergänzt wird dies durch eine Reglementsanpassung, welche die Produktezertifizierung und die Annahme von Gutscheinen erleichtert.

Präsident Alois Gmür schloss mit einem herzlichen Dank an den Vorstand für den grossen Einsatz im ersten Vereinsjahr sowie an die Mitglieder für ihr Vertrauen und ihre Treue zur Marke Ächt schwyz.

Regionalprodukte – die Gunst der Stunde

Den Abschluss bildete ein eindrückliches Referat von Urs Schneider, Präsident des Vereins Schweizer Regionalprodukte (VSR). Er zeigte auf, dass der Umsatz mit regio.garantie-zertifizierten Produkten schweizweit rund 2 Milliarden Franken erreicht hat. Ein deutlicher Beleg für das wachsende Interesse der Konsumentinnen und Konsumenten an regionaler Herkunft. Schneider gab wertvolle strategische Impulse für die Weiterentwicklung von Ächt Schwyz und zeigte, wie Regionalität in Zeiten von Nachhaltigkeit und globaler Unsicherheit zum echten Wettbewerbsvorteil werden kann.

Kontakt

Christian Schönbächler

Geschäftsführer

+41 79 781 44 30

christian@aechtschwyz.ch