



Die neue Marke Ächt Schwyz: Das Wichtigste zur Mitgliedschaft

Was ist Ächt Schwyz?

Ächt Schwyz ist die neue Marke, mit der Produkte und Angebote aus der Region zertifiziert werden, die für Qualität und Nachhaltigkeit stehen. Das Label soll die regionale Wertschöpfung fördern.

Was sind die Vorteile einer Mitgliedschaft für touristische Leistungsträger?

- Verwendung der zukünftigen Marke «Ächt Schwyz Partner».
- Zugang zum Mitglieder-Netzwerk mit Landwirten, Lebensmittelverarbeitern und Gastronomen aus der Region.
- Möglichkeit, sich an Veranstaltungen von Ächt Schwyz zu präsentieren.
- Möglichkeit, an vereinsinternen Veranstaltungen, Workshops usw. teilzunehmen.
- Erwähnung des eignen Betriebs in der Kommunikation des Vereins Ächt Schwyz wie bspw. auf dessen Website, Social-Media-Kanälen und in weiteren Kommunikationsmitteln.
- Möglichkeit zur gemeinsamen Produkte- und Angebotsentwicklung.

Welche Kriterien gelten?

- Touristischer Partner kann eine Destination resp. Region oder ein einzelner Betrieb werden, wenn sie oder er über Angebote im Zusammenhang mit Schwyzer Kulinarik verfügt.
- Entsprechende Angebote oder Veranstaltungen (Food Trails, Alperlebniswege, Genusstouren/-führungen) können von Schwyz Tourismus und den angeschlossenen Regionen sowie dortigen touristischen Leistungsträgern, aber auch von gastronomischen oder landwirtschaftlichen Betrieben, erschaffen werden.
- Das Logo «Ächt Schwyz Partner» darf bei diesen expliziten Angeboten, aber nicht allgemein, bspw. für das gesamte Angebot eines touristischen Partners, verwendet werden.

Die detaillierten Angaben sind dem Reglement des Vereins Ächt Schwyz zu entnehmen.

Kosten

Der Mitgliederbeitrag für einen touristischen Leistungsträger als Ächt Schwyz Partner liegt bei 250 Franken pro Jahr.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt unter:

- aechtschwyz.ch/anmelden

Kontakt

Ächt Schwyz
Marcel Stgier
Zeughausstrasse 10, 6430 Schwyz
Telefon: 041 855 59 50
E-Mail: marcel@aechtschwyz.ch